

# Методика подготовки и проведения массовых культурно-досуговых мероприятий



# **Методика подготовки и проведения массовых культурно-досуговых мероприятий**

**03.04.2024г.** - «От идеи до реализации:  
важные компоненты подготовки  
мероприятия»

**Май** - «Культурно-досуговая программа  
мероприятий для взрослой аудитории»

**Июнь** - «Творим и играем. Проведение  
мероприятия для детской аудитории»

**Задача: разработать  
программу мероприятий  
краеведческой  
направленности, посвященных  
Самаре и Самарской области**

# С чего начинается планирование мероприятия?



# С чего начинается планирование мероприятия?

- Обозначение темы;
- Формулировка идеи, цели и задач;
- Анализ целевой аудитории;
- Приглашение специальных гостей;
- Локации

# Возможные темы:

- История Самары или районов;
- Природа Самарского края;
- Самарские писатели;
- Самарские художники;
- Самарские архитекторы;
- Архитектура Самары;
- Самарские музыканты;
- Фольклор (разнообразие народов, проживающих на территории Самарской области);
- Космос;
- Волга и т.д.

# Сегментация аудитории

**Целевая аудитория** – это все реальные и потенциальные потребители товара (продукта, услуги, сервиса...), сохраняющие заинтересованность в нем определенное время или готовые изменить свои предпочтения в пользу последних.

Целевая аудитория библиотек включает три группы:

- Пользователи (клиенты) библиотек,
- Потенциальные пользователи библиотек,
- Референтные группы (группы влияния) – люди, оказывающие влияние на принятие решения по поводу библиотек у отдельных людей

# Целевую аудиторию выявляют по следующим признакам:

- **демографический** (пол, возраст, образование, социальное положение в обществе, национальность, размер семьи);
- **географический** (страна проживания, численность населения, доступность СМИ и интернета, климат, развитие инфраструктуры, качество жизни);
- **экономический** (вид деятельности, уровень доходов, покупательская способность, структура расходов и покупок);
- **психологический** (интересы, темперамент, черты характера, образ жизни, система ценностей, психологический профиль);
- **поведенческие факторы** (информационное поведение, трафик и интересы в интернете, использование социальных сетей, наличие вредных привычек, гибкость в смене привычек).



**Опрос во ВКонтакте** – это пост с голосованием, где подписчики выбирают один или несколько вариантов ответа на вопрос.

С помощью встроенного инструмента в ВК можно создать два основных типа опроса – публичный и анонимный.

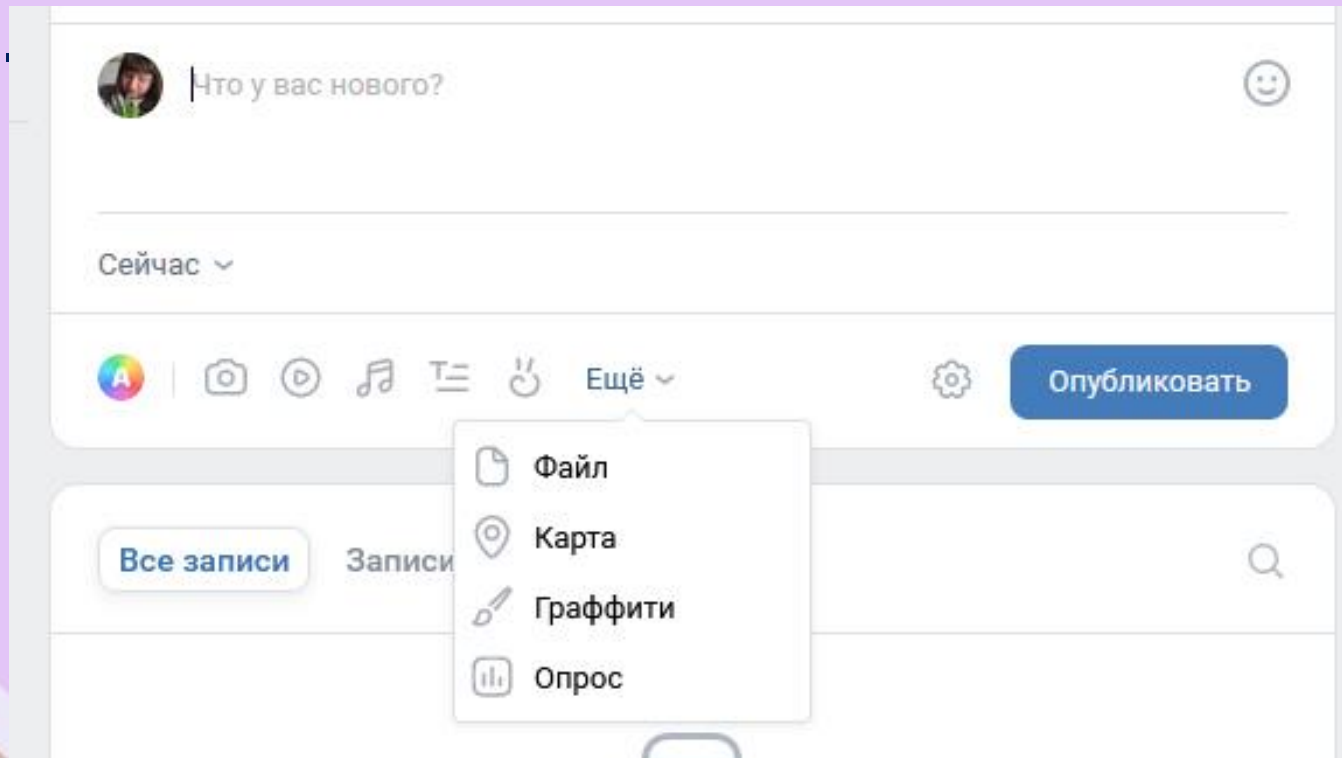
**Публичный опрос** – открытое голосование. Для респондента это означает, что его участие в опросе и то, как он проголосовал, по умолчанию, видно всем желающим.

**Анонимный опрос** – закрытое голосование, при котором пользователи сети и организаторы опроса видят результаты как обезличенные цифры. При этом в статистике так же, как и в публичном опросе, доступны фильтры по географии и демографии.

# Пошаговая инструкция, как сделать голосование в ВК в группе, беседе и на личной странице

- Для того, чтобы опубликовать пост с голосованием в группе, нужны права администратора или открытая для всех стена.
- Заходим в группу и кликаем на стене в поле «Что у вас нового?»;
- Раскрываем контекстное меню по кнопке «Ещё» и выбираем инструмент «Опрос»;
- Задаём тему и добавляем от одного до 10 вариантов ответов;
- Выбираем нужные настройки: анонимность, возможность выбрать несколько вариантов или отменить голос, ограниченное время голосования. По умолчанию опрос создаётся публичным;
- Оформляем пост. В качестве фона инструмент предлагает выбрать один из цветов или собственное изображение;
- Публикуем.

1. Заходим в группу и кликаем на стене в поле «Что у вас нового?»
2. Раскрываем контекстное меню по кнопке «Ещё» и выбираем инструмент «Опрос».



3. Задаём  
тему и  
добавляем от  
одного до 10  
вариантов  
ответов.

**Тема опроса** ×

Любимое место в Самаре

**Варианты ответа**

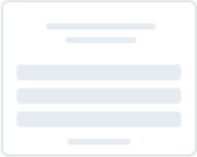




Набережная

Пл. Славы

ул. Ленинградская

Добавить вариант

**Фон**

**Настройки опроса**








Анонимный опрос

Выбор нескольких вариантов

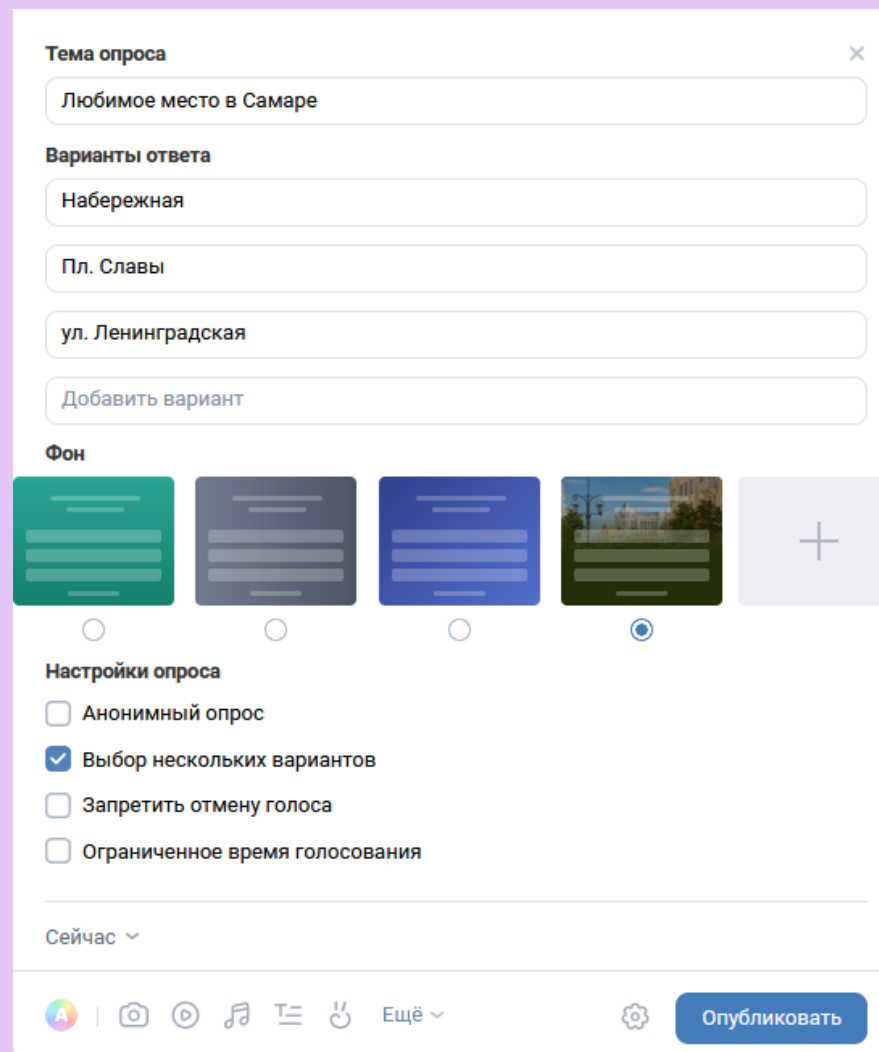
Запретить отмену голоса

Ограниченное время голосования

Сейчас ▾

 |      Ещё ▾  [Опубликовать](#)

4. Выбираем нужные настройки: анонимность, возможность выбрать несколько вариантов или отменить голос, ограниченное время голосования. По умолчанию опрос создаётся публичным. Не забываем об оформлении поста (выбираем готовый фон или загружаем своё изображение)



The screenshot shows a poll creation interface with the following sections:

- Тема опроса**: A text input field containing "Любимое место в Самаре".
- Варианты ответа**: Three text input fields containing "Набережная", "Пл. Славы", and "ул. Ленинградская". A fourth field contains "Добавить вариант".
- Фон**: A row of five background image thumbnails. The fourth thumbnail, showing a building, is selected with a blue circle below it.
- Настройки опроса**: A list of settings with checkboxes:
  - Анонимный опрос
  - Выбор нескольких вариантов
  - Запретить отмену голоса
  - Ограниченное время голосования
- Сейчас**: A dropdown menu.
- Bottom bar**: A row of icons for various actions (share, photo, video, music, text, emoji) and a "Ещё" (More) dropdown. On the right, there is a gear icon and a blue "Опубликовать" (Publish) button.

# 5. Публикуем

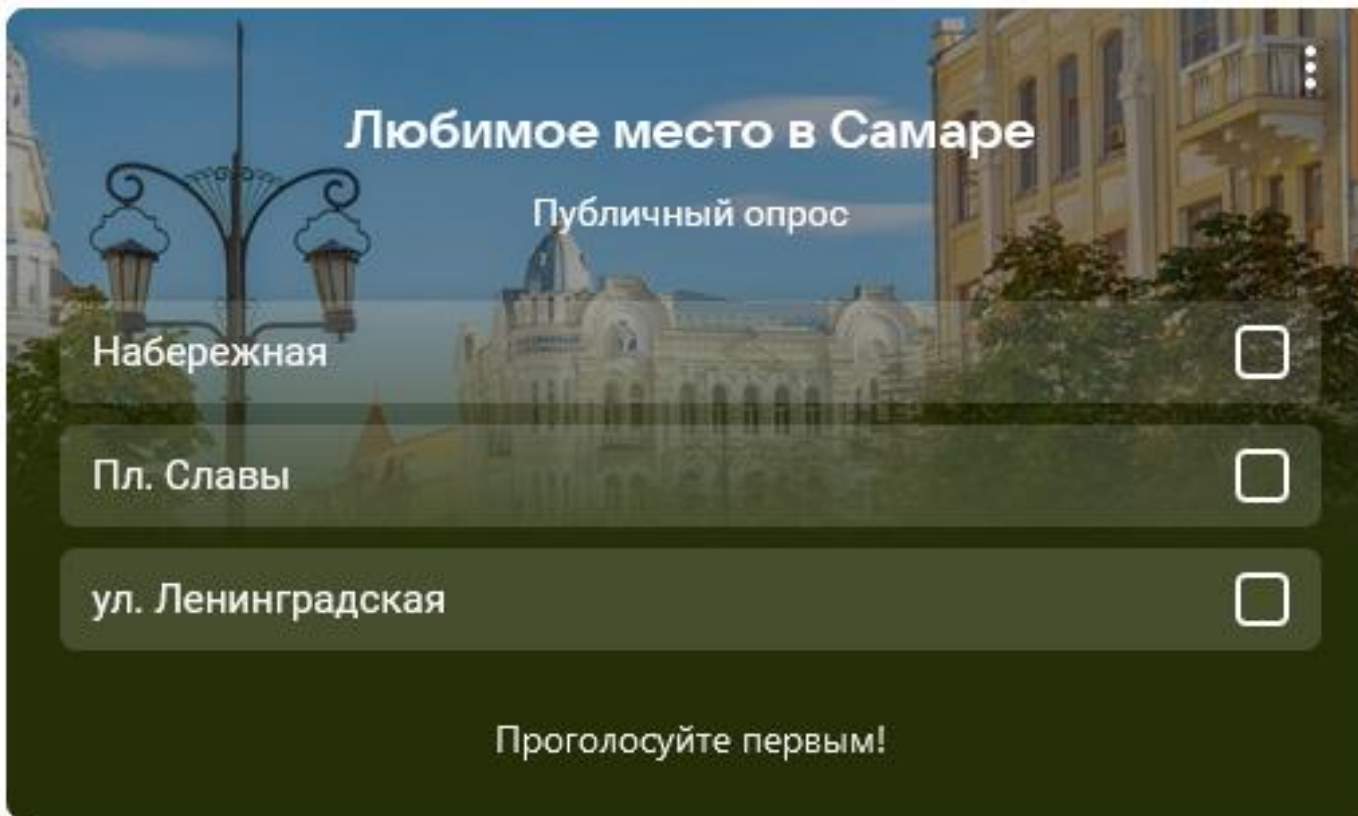


Елена Никитенко

только что · в Happy Art



Любимое место в Самаре



# Перечень документов при планировании и проведении мероприятия:

- План мероприятий
- Пресс-релиз
- Пост-релиз
- Паспорт мероприятия
- Лист регистрации
- Пост в социальной сети

**Спасибо за внимание!**

Никитенко Елена Валерьевна,  
методист первой категории